



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CAGLIARI
FACOLTÀ DI BIOLOGIA E FARMACIA
CORSO DI LAUREA IN SCIENZE NATURALI

**Realizzazione di un progetto di comunicazione attraverso contenuti
audio – visivi all’interno di una rete di aree protette:
l’esempio del progetto “INTORNO”**

"AROUND": a project of audio - visual communication within a network of protected areas.

Laureando: Giovanni Pischedda

Relatore: Prof.ssa Elisabetta Marini

Tutor esterno: dott. Bruno Paliaga

Anno Accademico 2011/2012

Riassunto

Per sviluppare l'utilizzo del patrimonio naturalistico è necessaria una maggiore conoscenza delle aree protette, che può essere ottenuta potenziando le competenze nel campo della comunicazione e creando delle reti di aree protette che veicolino il medesimo messaggio.

La presente ricerca ha l'obiettivo di valutare la diffusione delle attività di comunicazione nelle aree protette in Italia e di proporre il progetto "INTORNO": un'ipotesi progettuale tesa a sviluppare la comunicazione e la cooperazione nella zona del golfo di Cagliari, pensata, in particolare, per il Parco Regionale di Molentargius e per l'Area Marina Protetta di Capo Carbonara.

È stata inizialmente realizzata una ricerca relativa all'utilizzo degli audio – visivi come mezzo di comunicazione e informazione all'interno dei parchi nazionali del mondo, attraverso cui sono state tratte informazioni sui diversi modelli utilizzati. È stato quindi realizzato un sondaggio rivolto alle aree protette nazionali per la valutazione della situazione in Italia riguardo i metodi di comunicazione e l'utilizzo degli audio – visivi a fini comunicativi e promozionali. Un questionario predisposto ad hoc è stato inviato, con tre tentativi successivi, a 71 aree protette, tra cui 15 hanno risposto positivamente. L'analisi dei dati ha mostrato che la maggior parte delle aree coinvolte nel sondaggio (80%) fa parte di una rete. Tutte le aree hanno una raccolta di audio – video e la maggior parte (80%) utilizza questo strumento per la promozione e la comunicazione. Tuttavia, la visione sistematica dei siti mostra che gli stili e la tipologie di video sono notevolmente variabili e lo sfruttamento delle risorse potrebbe essere maggiore. Un altro aspetto che emerge è la mancanza di visibilità nei punti cruciali del passaggio turistico: solo il 27% delle aree è segnalata negli aeroporti. Basandosi sulle esigenze generali delle aree protette si è quindi proposto un progetto di comunicazione e cooperazione per il Parco Regionale di Molentargius e l'Area Marina Protetta di Capo Carbonara. Il progetto "INTORNO" ha come obiettivi:

1. Ottenere dati sull'affluenza turistica delle aree protette;
2. Utilizzare le raccolte audio – video già disponibili per la realizzazione di mini spot;
3. Realizzare un sistema di monitoraggio video per le specie di maggiore interesse;
4. Realizzare delle postazioni dotate di schermo video che trasmettano immagini in diretta dalle telecamere di monitoraggio da posizionare in punti strategici della città.

Le postazioni di ripresa del sistema di monitoraggio dovrebbero essere posizionate in zone frequentate dalla fauna all'interno dell'area protetta e le immagini riprese dovrebbero essere visibili, in diretta o in leggera differita, in box video creati appositamente costruiti e posizionati nei punti turistici della città. Le postazioni video potrebbero essere utilizzate anche per il monitoraggio della fauna stanziale e migratoria dell'area, implementando così i dati resi dai progetti di monitoraggio e censimento
attivi.

A seguito della realizzazione di un progetto pilota, potrebbe essere anche possibile ampliare il raggio d'azione del progetto, con l'installazione di nuove postazioni di ripresa, interconnesse tra loro, che possano monitorare e far conoscere altre aree naturali della provincia di Cagliari.