



UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CAGLIARI
DIPARTIMENTO DI SCIENZE BOTANICHE

Facoltà di Biologia e Farmacia

CORSO DI LAUREA IN SCIENZE NATURALI

CLASSE L-32

***Ricchezza floristica di un supermercato: primo contributo
sull'impiego delle piante nei processi produttivi***

Relatore:

Prof.ssa Maria Caterina Fogu

Tesi di laurea di:

Camilla Re

Correlatore:

Dott. Gianluca Iiriti

ANNO ACCADEMICO 2015/2016

RIASSUNTO

Gli studi di flora vengono eseguiti generalmente in ambienti naturali nei quali vengono identificate e determinate le specie che in esso spontaneamente vegetano. Nel presente lavoro di tesi lo studio della flora non ha interessato un ambiente naturale con tutti i suoi ecosistemi, ma l'area di studio è un supermercato tipo con tutti i suoi compartimenti commerciali. Sono state identificate così le specie vegetali impiegate nei processi produttivi e/o commercializzate, riconducendole ai macrosettori alimentare, detersivi, giardino e medicinali. La ricerca ha permesso di identificare 237 entità floristiche comprese in 98 famiglie, delle quali 229 di rango specifico, 2 subspecifico, 2 varietale e 4 ibridi. Le più rappresentate sono le Asteraceae con 26 seguite dalle Rosaceae con 15, dalle Fabaceae e dalle Lamiaceae entrambe con 12; numerose famiglie sono rappresentate da uno o pochi taxa. L'analisi dello spettro biologico evidenzia il netto dominio delle Fanerofite con il 46%, seguite dalle Emicriptofite con il 22%, dalle Terofite con il 19%, dalle geofite con l'8% e dalle camefite con il 5%. Dallo spettro corologico si evince come la flora rilevata proviene da territori compresi in tutti i continenti. La maggior parte di queste hanno una distribuzione asiatica (17%) e mediterranea (14%) alle quali seguono specie euro-asiatiche (11%); gli altri corotipi presentano dei valori inferiori al 10%. Il macrosettore nel quale vi è un maggiore impiego di specie vegetali è quello dei Medicinali con il 49% che comprende vari settori: integratori, fitoterapici, prodotti cosmetici, creme idratanti e/o di altro tipo, prodotti per l'igiene personale, olii essenziali e loro derivati. Il secondo macrosettore è quello Alimentare con il 45%, anch'esso suddiviso in settori quali umido, secco, latta/vetro, ghiaccio e liquidi. I macrosettori Detersivi e Giardino rappresentano rispettivamente il 5% e l'1%. Concludendo, il presente lavoro di tesi ha permesso di conoscere in termini qualitativi e quantitativi la flora utilizzata nella produzione di prodotti tradizionalmente venduti in un supermercato. Ha permesso inoltre di evidenziare le numerose piante che l'uomo, spesso senza pensarci o senza accorgersene, utilizza direttamente o indirettamente nella vita quotidiana.

